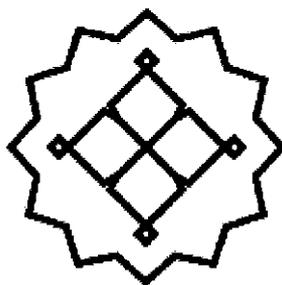


SEP

107 P.
→



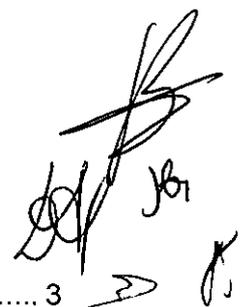
· CASAXINÉ ·

ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO
E DESENVOLVIMENTO CULTURAL DE
QUINTANDONA

PLANO DE ATIVIDADES 2022

Índice

1.Apresentação da entidade	3
2.Fundamentação.....	4
3.Objetivos	5
4.Espaço, integração e ou localização física.....	6
5.Programa de atividades.....	7
7.Considerações finais	13

Handwritten signature and initials in the top right corner of the page.

1. APRESENTAÇÃO DA ENTIDADE

A **CASAXINÉ, Associação para a Promoção e Desenvolvimento Cultural de Quintandona**, tem como missão desenvolver e dinamizar cultural, recreativa, económica, turística, desportiva e ambientalmente a Aldeia Preservada de Quintandona, através da:

- Proposta, promoção, coordenação e execução de iniciativas internas ou externas à associação;
- Promoção do intercâmbio cultural com entidades nacionais e ou internacionais que partilhem interesses comuns;
- Produção de actividades culturais;
- Organização da Festa do Caldo de Quintandona - manifestação cultural anual.

Tem como objetivos operacionais:

- Cooperar com todos os organismos públicos e privados que possam contribuir para o cumprimento dos seus objetivos, através do trabalho em parceria, tendo como principais parceiros a Câmara Municipal de Penafiel, a Junta de Freguesia de Lagares e Figueira, a Associação para o Desenvolvimento de Lagares e a Associação comoDEantes, Grupo de Teatro;
- Elaborar, conjuntamente com as parcerias, estratégias de desenvolvimento onde se valorizem as potencialidades locais, inserindo-as dentro do sistema produtivo onde elas se possam tornar competitivas e de referência, nomeadamente a promoção da Confraria do Caldo de Quintandona, entre outros;
- Promover empreendimentos de interesse local em colaboração com a autarquia local e outras entidades;
- Incentivar o voluntariado nas ações de carácter sócio cultural.

Os 4 pilares da associação:

- Desenvolvimento **Cultural**
- Desenvolvimento **Social**
- Desenvolvimento **Económico**
- Desenvolvimento **de Identidade**

2.FUNDAMENTAÇÃO

O presente plano de atividades foi pensado no sentido de promover o desenvolvimento e dinamização cultural, recreativa, económica, turística, desportiva e ambiental da Aldeia Preservada de Quintandona.

Este plano pressupõe uma forte colaboração entre a Associação comoDEantes, grupo de teatro, a Associação para o Desenvolvimento de Lagares (APDL), a Junta de Freguesia de Lagares e Figueira, a Associação CASAXINÉ e o Museu Municipal de Penafiel.

A importância e a necessidade da criação de parcerias com outras entidades, de carácter público e privado, de âmbito local, regional, nacional e internacional, está também bem patente na proposta das atividades que aqui se apresenta.

Por fim, considera-se de suma importância a envolvência da comunidade durante a execução das atividades.

Handwritten signature and initials in the top right corner of the page.

3.OBJETIVOS

As atividades propostas neste plano têm como objetivos:

- a) Atrair visitantes e diferentes públicos;
- b) Criar e fidelizar públicos promovendo hábitos culturais e criando assim massa crítica
- c) Conceber um acervo do património oral e imaterial da região;
- d) Desenvolver a versatilidade do espaço da Centro Cultural Casa do Xiné e do Centro Interpretativo;
- e) Divulgar e promover a aldeia e o seu património através da criação de materiais artísticos;
- f) Fomentar o convívio intergeracional valorizando os seus intervenientes com a troca de experiências;
- g) Impulsionar a aldeia, a sua cultura e as suas gentes;
- h) Incentivar a criação artística;
- i) Promover a valorização cultural e pessoal dos intervenientes, sensibilizando-os para a importância da preservação do património;
- j) Promover o estreitamento de relações entre o Centro Cultural Casa do Xiné, o Centro Interpretativo e a comunidade;
- k) Propiciar tempos de lazer;
- l) Proporcionar à população de Lagares e da área envolvente o fácil acesso a variados tipos espetáculos de modo a contribuir para o seu enriquecimento cultural e valorização pessoal;
- m) Tornar a aldeia de Quintandona numa referência a nível cultural através de uma programação atractiva e diversificada;
- n) Valorizar e divulgar o património oral e imaterial da região proporcionando e apoiando a criação artística a partir deste;

Handwritten signature and initials in the top right corner of the page.

4. ESPAÇO, INTEGRAÇÃO E OU LOCALIZAÇÃO FISICA

As atividades propostas terão lugar na aldeia preservada de Quintandona podendo ser alargado o seu campo de atuação pela região em que se inserem.

A aldeia preservada de Quintandona é um lugar da Freguesia de Lagares e Figueira, concelho de Penafiel, e consiste numa aldeia típica preservada, com uma beleza e arquitetura singulares. Na verdade, as características arquitetónicas do património que a define - a combinação do xisto, com granito amarelo e ardósia, e a paisagem agrícola e florestal que a envolve têm conduzido a uma fervorosa procura por este local.

A preservação da arquitetura do edificado de Quintandona, bem como a requalificação dos espaços, deve-se ao empenho da Câmara Municipal de Penafiel, com a colaboração da Junta de Freguesia de Lagares e Figueira e dos habitantes de Quintandona, através de um projeto apresentado pela ADER-SOUSA, no âmbito da sub-secção 7.1 da Medida AGRIS, restituindo à aldeia todo o encanto de outrora.

O atual lugar de Quintandona tem à volta de 90 habitantes com uma média de idades de 25 anos, tendo-se notado nos últimos tempos uma forte procura de casas e terrenos para compra e uma maior fixação de casais jovens neste lugar. Muita gente que visita Quintandona procura um espaço para Turismo Rural e uma busca pelos sabores e tradições desta Aldeia, que hoje dispõe de três casas de campo – Casa do Agueiro, Vizinha da Viúva e Casa Valxisto – country house, e ainda do Winebar Casa da Viúva, destinado aos amantes da gastronomia e vinhos.

A aldeia rural preservada de Quintandona é desde Outubro de 2013 um núcleo vivo do Museu Municipal de Penafiel e integra o roteiro das Aldeias de Portugal e da Rota do Românico.

O Centro Cultural Casa do Xiné, localizado nesta aldeia, pretende ser, para além da sede da Associação CASAXINÉ e da Associação comoDEantes, grupo de teatro, um polo de cultura e atração, com uma programação de atividades diversificada.

5.PROGRAMA DE ATIVIDADES

FESTA DO CALDO DE QUINTANDONA – 14ª edição

Festa dedicada à gastronomia local, com o intuito de promover a Aldeia Preservada de Quintandona. Este evento promove atividades de natureza cultural e gastronómica, em específico, atividades relacionadas com a música tradicional portuguesa, peças de teatro, espetáculos de rua relacionados com a envolvência que nos reporta à antiguidade da aldeia, atividades educativas, oficinas de trabalhos e atividades recreativas.

São coorganizadores desta festa a CASAXINÉ, Associação para a Promoção e Desenvolvimento Cultural de Quintandona | Associação comoDEantes, grupo de teatro | Associação para o Desenvolvimento de Lagares | Câmara Municipal de Penafiel.

Objectivos:

- Promover a Aldeia de Quintandona e a cultura tradicional portuguesa;
- Divulgar a atividade da companhia de teatro comoDEantes e todos aqueles que, de uma forma ou de outra, colaborarem no evento;
- Envolver toda uma comunidade num projeto de valorização e reconhecimento do que é seu, da sua memória e da importância da riqueza cultural, social e turística que esta região representa.

Público-alvo:

- Apreciadores da gastronomia local;
- Fãs de música tradicional portuguesa;
- Público multigeracional;
- Admiradores do património rural português.

ACOLHIMENTO DE ESPETÁCULOS

Acolhimento de espetáculos nas diferentes áreas (teatro, música, dança, outros), através da receção de propostas ou convite direto.

Objetivos:

- Proporcionar à população da aldeia e da área envolvente o fácil acesso a variados tipos espetáculos de modo a contribuir para o seu enriquecimento cultural e valorização pessoal;
- Atrair diferentes públicos;
- Promover a versatilidade do espaço;
- Formar massa crítica;
- Tornar a Casa do Xiné numa referência a nível cultural pela programação diversificada.

Público-alvo:

- Público em geral;
- Turistas nacionais e estrangeiros.

VISITAS GUIADAS “Viver a Ruralidade”

Visitas guiadas à Aldeia de Quintandona destinadas à comunidade escolar de Penafiel. Como complemento à visita serão desenvolvidos ateliers educativos com temáticas ligadas à ruralidade e ao teatro, como a caça ao xisto, construção de máscaras e espantalhos.

Objetivos:

- Dar a conhecer aos Penafidelenses um dos pontos do seu património histórico e cultural;
- Sensibilizar os intervenientes para a importância da preservação do património;
- Promover o estreitamento de relações entre a aldeia preservada, a Casa do Xiné e a população de Penafiel;
- Promover hábitos culturais;
- Fidelizar público escolar.

Público-alvo:

- Comunidade escolar.

VISITAS GUIADAS

Visitas guiadas à aldeia de Quintandona destinadas ao público em geral, famílias, grupos turísticos, agência de viagens e grupos organizados.

Objetivos:

- Promover o conhecimento do património histórico e cultural de Quintandona;
- Promover os espaços públicos e privados da Aldeia;
- Sensibilizar os intervenientes para a importância da preservação do património;
- Fidelizar o público.

Público-alvo:

- Público em geral;
- Turistas nacionais e estrangeiros.

RELICÁRIO DE TRADIÇÕES

Sessões mensais onde a comunidade é convidada a partilhar cantares, costumes, música, histórias e jogos, entre outros, de carácter tradicional com o objetivo de criar um acervo do património oral e imaterial da região na Casa do Xiné. As sessões estarão abertas a todos que queiram assistir e participar. O registo videográfico e sonoro será feito por artistas convidados.

Cada participante apenas terá que trazer uma "multa" – comida ou bebida – para partilhar com as restantes pessoas durante a sessão.

Objetivos:

- Promover o convívio intergeracional;
- Criar um acervo do património oral e imaterial da região;
- Valorização pessoal e cultural dos participantes.

Público-alvo:

- Comunidade da Freguesia e aldeias adjacentes
- Entusiastas das tradições
- Artistas convidados

FEIRINHA “PRODUTOS DE QUINTANDONA”

No Centro Interpretativo de Quintandona, durante os fins-de-semana e em dias de visita, é realizada uma Feirinha de produtos locais (endógenos) produzidos pelos moradores, existindo uma exposição para venda de uma grande variedade de artigos locais, desde licores, compotas, produtos da horta e artesanato.



Objetivos

- Envolver os moradores e comunidade local;
- Valorizar a agricultura tradicional;
- Promover e divulgar os produtos locais e regionais;
- Proporcionar a quem nos visita o fácil acesso a produtos biológicos e tradicionais.

Público-alvo

- Moradores e comunidade local;
- Público multigeracional;
- Visitantes nacionais e estrangeiros.

PROJETO +CO3SO EMPREGO: EMPREENDEDORISMO SOCIAL

Desenvolver o projeto Empreendedorismo Social através da candidatura financiada e aprovada, já em curso, com o apoio de um posto de trabalho criado na área do turismo.

Objetivos:

- Desenvolver e dinamizar a Aldeia nas diferentes áreas;
- Promover o conhecimento do património histórico-cultural da Aldeia e da região envolvente;
- Proporcionar à comunidade local e jovens envolvidos, a troca de experiências com diferentes culturas;
- Intercâmbio com entidades/projetos nacionais e estrangeiros.
- Enriquecimento cultural;
- Partilha de conhecimentos;
- Atrair públicos diversos;
- Formar massa crítica;

Público-alvo:

- Moradores e comunidade local;
- Entidades nacionais e estrangeiras;
- Comunidade em geral.



APOIO E CEDÊNCIA DE ESPAÇOS

Apoio às atividades/eventos desenvolvidos pelas associações e parceiros locais, bem como, acantonamento de agrupamentos de escuteiros, escolas e outras entidades.

Objetivos:

- Proporcionar à população de Lagares e da área envolvente o fácil acesso à cultura e desporto;
- Promover os espaços públicos e privados da Aldeia;
- Atrair diferentes públicos.

Público-alvo:

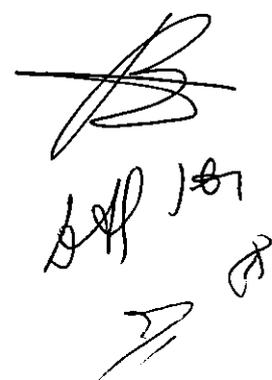
- Comunidade local;
- Público em geral.

CRIAÇÃO DE PROTOCOLOS COM ASSOCIAÇÕES LOCAIS, ESCOLAS E EMPRESAS

Acolhimento de exposições de artistas plásticos profissionais ou estudantes, através da criação de protocolos para possibilitar às escolas/associações a realização de atividades extracurriculares e/ou apresentação de trabalhos.

Objetivos:

- Proporcionar à população de Lagares e da área envolvente o fácil acesso à arte e à cultura;
- Promover a valorização cultural e pessoal;
- Atrair diferentes públicos;
- Promover a versatilidade do espaço, tornando uma referência a nível cultural pela programação diversificada;
- Oferecer oportunidade a outras entidades de exporem os seus trabalhos;
- Parcerias com entidades das proximidades;



Público-alvo:

- Público em geral;
- Comunidade Escolar;
- Associações.

CICLOS DE FORMAÇÃO

Convidar associações/empresas a realizar ciclos de formações, sensibilizando para o debate e formação em matérias atuais como: primeiros socorros, saúde, meditação, nutrição, sustentabilidade, etc.

Objetivos:

- Consciencialização pública de assuntos atuais;
- Oportunidade de debates de ideias;
- Crescimento de uma sociedade informada e atenta;

Público-alvo:

- Pessoas profissionalmente ativas na área em debate;
- Comunidade local.

OFICINAS DE ARTES PERFORMATIVAS E ARTESANATO

Criação de oficinas de artes performativas (teatro, dança, desenho e artesanato) e promoção de oficinas de artesanato com artesões locais.

Objetivos:

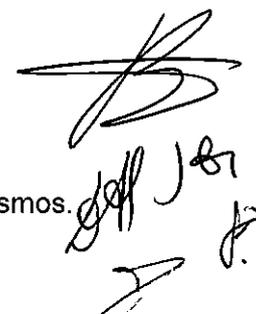
- Oportunidade de partilha de conhecimentos;
- Novos campos de aprendizagem à comunidade local;
- Incentivar novos desafios.

Público-alvo

- Comunidade local;
- Público em geral;

APRESENTAÇÃO DE LIVROS

Cedência do Centro Cultural para apresentações de livros e divulgação dos mesmos.



Objetivos:

- Atrair visitantes à Aldeia;
- Oportunidade de partilha de conhecimentos;
- Tornar a Casa do Xiné numa referência a nível cultural.

Público-Alvo:

- Escritores;
- Moradores e comunidade local;
- Público em geral.

EXPOSIÇÕES

Acolhimento de exposições nas mais diversas áreas (fotografia, pintura, artesanato entre outros).

Objetivos:

- Tornar a Casa do Xiné numa referência a nível cultural;
- Promover a versatilidade do espaço;
- Promover as artes.

Público-Alvo:

- Artistas convidados das áreas em questão;
- Amantes das artes;
- Moradores e comunidade local;
- Público em geral.

COMEMORAÇÕES DIA MUNDIAL DO TEATRO

Em parceria com a Associação comoDEantes, Grupo de Teatro, promover em Quintandona uma série de peças teatrais/rua envolvendo grupos de Teatro amador do concelho e desta forma comemorar o dia Mundial do Teatro (27 de março).

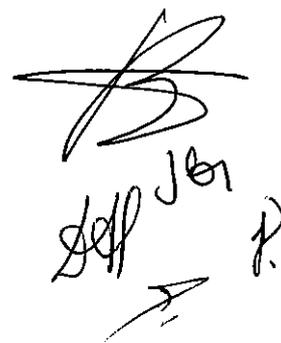
Objetivos:

- Atrair visitantes à Aldeia;
- Assinalar e enaltecer a atividade teatral;

- Dinamizar culturalmente Quintandona.

Público-alvo

- Público em geral.
- Grupos de Teatro amador do Concelho.

Handwritten signature and initials in the top right corner of the page.

COMEMORAÇÕES DIA MUNDIAL DA DANÇA

Em parceria com entidades locais e da área circundante, promover em Quintandona uma série de espetáculos de dança, envolvendo grupos de dança amadores para desta forma comemorar o dia Mundial da Dança (29 de abril).

Objetivos:

- Assinalar e comemorar o dia Mundial da Dança;
- Dar a conhecer os grupos de dança amadores do concelho e arredores;
- Atrair visitantes à Aldeia.

Público-Alvo:

- Público em geral;
- Grupos de dança amadores.

DIA DO DESPORTO

Promover a atividade física com 1 dia inteiramente dedicado ao desporto, onde são exploradas algumas das suas vertentes, através de aulas dadas por profissionais da área.

Objetivos:

- Promover a atividade física;
- Criar hábitos de rotina com o exercício físico;
- Explorar novas vertentes do desporto;

Público-Alvo:

- Moradores e comunidade local;
- Público em geral.

DECORAÇÃO DE PRIMAVERA – ALDEIA EM FLOR

Decoração da aldeia com enfeites (flores) alusivos à Primavera, elaborados com os moradores.

Objetivos:

- Envolver a comunidade nas atividades;
- Fomentar as tradições;
- Promover o embelezamento da Aldeia;
- Atrair público.

Público-alvo:

- Comunidade local;
- Público em geral.

DECORAÇÃO DE NATAL

Decoração da aldeia com enfeites alusivos ao Natal, através da montagem de uma árvore de natal e presépio elaborados com os moradores.

Objetivos:

- Envolver a comunidade nas atividades;
- Fomentar as tradições.

Público-alvo:

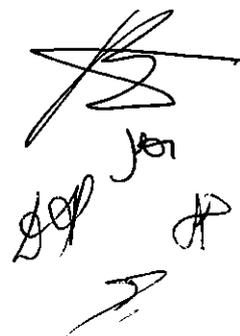
- Comunidade local;
- Público em geral.

EMBELEZAMENTO ALDEIA

Em colaboração como os moradores, cultivar e manter os canteiros/vasos públicos com jardim, promovendo o embelezamento das ruas, mantendo a aldeia viva e asseada.

Objetivos:

- Envolver os moradores;
- Promover o embelezamento da Aldeia;
- Atrair diferentes públicos.



Público-alvo:

- Comunidade local;
- Amantes da natureza;
- Público em geral.

APOIO A PROVAS DESPORTIVAS

Dar apoio às atividades/eventos desportivos desenvolvidas pelas Associações e parceiros locais no como: Extreme XL Lagares, Amigos do Pedal, Ferrugem, bem como Associações e Grupos fora do Concelho, através de apoio logístico e cedência de espaços para provas, bem como convívios e refeições.

Objetivos:

- Proporcionar à população de Lagares e da área envolvente o fácil acesso ao desporto;
- Promover a Aldeia;
- Atrair diferentes públicos.

Público-alvo:

- Comunidade local;
- Amantes de desporto;
- Público em geral.

PIC-NIC INTERGERACIONAL

Promover o convívio intergeracional, assinalando o Dia dos avós (26 de julho) e o dia da Criança (1 de junho), com atividades conjuntas, como jogos tradicionais, trabalhos manuais e lanche convívio ao ar livre.

Objetivos:

- Promover a interação entre gerações;
- Combater a solidão nos idosos;

Público-alvo:

- Centros de dia;
- Centros escolares;

- IPSS.



CONCURSO DE FOTOGRAFIA

Realização de um concurso de fotografia sobre a Aldeia de Quintandona, aberto a fotógrafos amadores e profissionais, com o tema "Recantos de uma Aldeia". Com exposição dos trabalhos no Centro Cultural Casa do Xiné.

Objetivos:

- Promover a Aldeia de Quintandona;
- Dinamizar culturalmente o Centro Cultural.

Público-Alvo:

- Amantes de fotografia;
- Público em geral.

WORKSHOP DE PRODUTOS TÍPICOS E REGIONAIS

Promoção de workshops de produtos típicos e regionais da Aldeia de Quintandona e da região, tais como: confeção do caldo, da broa, compotas, entre outros. Promovendo assim a nossa gastronomia e partilha de conhecimentos.

Objetivos:

- Partilha de conhecimentos;
- Incentivo à produção e venda de produtos regionais;
- Preservação da história da gastronomia local.

Público-alvo:

- Interessados em gastronomia local;
- Comunidade local.

MANHÃ COM O PASTOR/AGRICULTOR

Proporcionar a quem nos visita, em especial habitantes dos grandes centros urbanos, experimentar a vivência da vida no campo, através da participação/acompanhamento em tarefas com os moradores/agricultores de Quintandona, como: alimentar os animais, participar numa plantação, vindima, desfolhada, etc.

Objetivos:

- Aprendizagem sobre a vida no campo;
- Criação de memórias;
- Preservação da vida agrícola na aldeia;
- Incentivo à produção agrícola e animal.

**Público-alvo:**

- Público em geral.

SE ESTA ALDEIA FOSSE MINHA....

Recolha de sugestões para a aldeia de Quintandona com vários pontos de recolha – Centro Interpretativo, Winebar Casa da Viúva, Casa Valxisto - country house, Casa do Amásio, Centro Cultural Casa do Xiné e CASAXINÉ.

Objetivos:

- Recolha de opiniões/ sugestões para a aldeia de Quintandona para análise e implementação de melhorias.

Público-alvo

- Visitantes nacionais e estrangeiros

INTERCÂMBIOS

Intercâmbios com entidades/projectos nacionais e estrangeiros.

Objetivos:

- Proporcionar à comunidade local a troca de experiências com diferentes culturas;
- Promover o conhecimento do património histórico e cultural da aldeia e da região, além-fronteiras;

Público-alvo:

- Entidades nacionais e estrangeiras

7. Considerações finais

Pretendemos que este plano de atividades vá ao encontro dos estatutos da CASAXINÉ, Associação para a Promoção e Desenvolvimento Cultural de Quintandona, envolvendo toda a comunidade a ela subjacente.

É de salientar que o presente plano apresenta inúmeras atividades que poderão ou não ser realizadas, dependendo do fator económico e financeiro da instituição.

Como qualquer outro plano, as atividades aqui apresentadas são passíveis de serem alteradas no sentido de proporcionar melhores condições para o cumprimento dos objetivos desta entidade.

A Direção
Pedro Barbosa Vieira
Joana Vieira da Rocha Torres
Sónia Alves Pereira